

企業基本情報	
会社名	カブシキガイシャ 〇〇〇〇株式会社
英語名	〇〇〇〇 Corporation
URL	https://www.〇〇〇〇.co.jp
決算	3月
創業	2012/3/1
設立	—
上場	未上場
事業内容	化粧品メーカー：化粧品開発・生産販売
特色	日本人の肌に特化、アトピー性皮膚炎の患者向けのPRで売上基盤を構築
業界区分	メーカー
業種区分	化粧品
仕入先	日本国内
販売先	百貨店、ECによる直販
比較会社	〇〇〇堂、〇〇〇〇ファーマ、〇〇〇〇研究所
電話番号	03-XXXX-XXXX
本社	〒10X-XXXX 東京都〇〇区〇〇〇〇
支店	東京
従業員	単102名(37.1歳)
平均年収	未公表（推定：600~700万円）
証券	—
銀行	—
連結	—
業績	20.3(百万円)：売上130,177、営業利益10,052

* 2021年1月調査

ホワイト度評価			
職場環境	A	成長環境	A
ワークライフバランス	B	給与・福利厚生	B+
事業見通し	A	財務・資産	B
総合評価			B+

評価は9段階（S,A+,A,B+.B.C+.C.D,E）

評価「C+」以上の企業をホワイト企業と認定

* 「優良ホワイト企業認定」は、詳細調査の結果で評価「B」以上を獲得した企業に対し発行

注：警告内容の第三者開示（子会社・関連会社等を含む）は、書面・口頭等方法のいかんを問わず調査報告書取扱規定で禁止しています。

職場環境	日々の業務の中で、社員が活力をもって働くために必要なもの	
人間関係	B	人間関係は、目立った良し悪しの意見はない。上司部下や同僚で、相性によって一部不満がある。社員には温厚な社風と認識されている。結果主義の考えの社員は合わない様子。休日にも会社の関りがありウェットな印象だが、そこへのネガティブな意見はほとんどない。
オフィス環境	B	支店ごとの差はあるが、概ね問題なし。オフィスによっては喫煙スペースが内側にあり、嫌煙家から不満あり。支店の方が設備に優れており、地方の営業所では設備の差を指摘されている。フリースペース化は「使いにくい」という声が数件あるが、問題ではない。
転勤の希望考慮	A+	転勤の考慮はかなりされている。特に女性や病気・介護などの都合での考慮は好評。管理職に限り、望まない転勤を経験している社員が見受けられた。勤務地限定について、適応部門やエリアの拡大を希望する声も上がっている。
ダイバーシティ	A+	ダイバーシティはかなり保たれている。研修によりダイバーシティ活用も実施されており、女性からの好意的な意見多数。特に、本社機能での評価が高い。要望として、新人マネージャーの外国人の価値観に合わせた管理方法の研修を求める声がある。

成長環境	自己成長による充足感・人材市場で価値のある人材いるために必要なもの	
人材育成文化	A+	社風として、教え合う文化が根強いと多くの社員が感じている。新人のメンター制度の評価は年次問わず高い。人事研修や自学補助、勉強会も豊富で利用者も多い。3カ月に一度のキャリア面談は評価が高く、自身のキャリア形成に満足している意見が多い。
人材レベル	A	人材レベルは高いと感じている社員が多い。新卒と中途で社員のレベルに差はなく、外部の知見を上手く取り入れることができている。ただし、業界最大手の企業と比較すると、技術者のレベルで一步劣っているという意見が多数ある。
転属の希望考慮	A+	転属は、明確なキャリア形成意思があれば希望が通りやすい。キャリア面談でキャリア形成の意思を細かく詰めているため、多くの社員が希望のキャリアを叶えている。逆に、意思のない人はキャリア形成ができない社風である。
習得できる職能の有用性	A+	各部門、業界では必要なスキルを身に付けることができる。業界内でも最新の動向に沿って仕事をしていると感じている社員が多い。スキル向上しない仕事を、外部委託していることが大きな要因と考えられる。

ワークライフバランス	日々の生活・ライフイベントを大切にしながら働くために必要なもの	
労務管理	A	残業は分単位で管理されており、実稼働に即している。品質保証などの部門では、クレーム処理などが続く残業が多くなりすぎていることがあり、時期によって人手不足が問題となっている時がある。
メンタルヘルス	B	概ね問題ない。メンタルヘルス研修やホットラインは整備されている。半年ごとにメンタルヘルスのアンケート調査を行っているが、数年間改善が見られないので意味がないという意見は数件あり。カウンセリングのWEB受講を求める声もある。
時短・休暇の利用	B	制度としては整っている。しかし、周囲が使っていないことや、そもそも制度の理解や申請方法を理解できていないため使っていない社員も多い。浸透のためには、活用を前提として管理職が動く必要がある。
復職のしやすさ	B	制度としては整っている。女性の復職比率は高いが、復職後のポジションが不相当と感じている社員が多い。特に、女性管理職の場合は上司部下共に負担を感じるケースがあり、復職後の働き方を相談し、管理職補佐などに一次降格などを希望選択できる方が良い、という要望もある。

評価は9段階 (S,A+,A,B+.B.C+.C.D,E)

給与・福利厚生	収入に伴う社会的評価・充実した実生活を送るために必要なもの	
平均年収	A	企業報告では821万円(平均年齢41歳)。アンケート調査とも乖離はなし。業界平均より約20%高く、一人当たり生産性から見ても高水準である。
生涯賃金	A	企業報告では3億3000万円。業界平均よりも20%高い。退職金積み立て制度により、長期雇用により総額増加する仕組みになっている。
法定外福利厚生(現金)	B	一般的な法定外給付の現金支給項目あり。特に、借り上げ社宅(5万円/月補助)が好評。企業年金制度がないため、持株会や個人年金などのサポートをして欲しいという要望がある。
法定外福利厚生(現物)	B	一般的な法定外給付の現金支給項目あり。社食制度は好評だが、利用できるのが本社に限るため、その他拠点社員にも準ずる制度が求められている。

事業見通し	企業が利益を維持し、社員を雇用し続けるために必要なもの	
事業環境	A	コロナ禍において、化粧品市場は縮小傾向であるが、スキンケア市場は伸びている。また、ECの販売は伸びているが、大手企業を含む各社が注力をはじめている。中国を含むアジア市場が拡大しているため、長期的には需要は増大する見込み。
事業投資	A	研修開発比率は12.4%と業界平均内高水準。また、開発費では16億000万円と同業界では少額だが、ラクトフェリンなどのニッチ領域に集中的に資源投資しており、競合優位性は高い。
事業多角度	B+	化粧品、スキンケア用品、健康食品で展開。健康食品事業は他事業と比較して売上が小さいため、今後の収益柱への成長が期待される。
ポジショニング	A	各事業で独自のポジションを築いており、ニッチ戦略で強固なポジショニングが取れている。既存市場でのシェアは80%となっているため、今後の事業拡大を取ると大手メーカーとのバッティングが起こる可能性が高いため、戦略が重要となる。

財務・資産	企業が倒産することなく、社員を雇用し続けるために必要なもの	
P/L健全性	B+	黒字決算は8年継続し、直近の営業利益は約100億円。売上は昨対10%増加に対し、営業利益は5%増加に留まっている。主に広告費の増加が原因であるが、ストック性のある商材であるため、来年度の予想通りに積み増せれば順調といえる。
B/S健全性	B	自己資本比率42%と健全経営であり、利益剰余金は300億円と安定した基盤を備えている。当面は投資に回すことになるため、自己資本比率の向上は見込めない。典型的な特別損失などには耐えうるが、盤石とは言えない。
C/F健全性	B	営業キャッシュフロー約80億円。投資キャッシュフロー20億円。フリーキャッシュフロー60億円であり、大きなキャッシュアウトリスクはない。
資本外資産	B	就職活動四季報の青版に掲載あり。コスメランキング、高濃度プラセンタ部門で一位獲得。新卒向け化粧品メーカーランキングで8位。健康食品を2020年9月にTV番組にて取り上げられる。

評価は9段階(S,A+,A,B+.B.C.D,E)

定量情報	ホワイト度を評価する際に定量的に扱える情報（数値、あり・なし）				
項目	定量情報でホワイト度評価に用いた情報の項目				
情報	各項目における情報の内容				
信頼度	情報源・情報量から算出した情報信頼度（◎,○,△,▲,ND）				

職場環境（人間関係、オフィス環境、転勤の希望考慮、ダイバーシティ）					
エリア限定採用	なし	◎	新卒採用者の男女比率	男性6：女性4	◎
平均勤続年数	12.1年	◎	外国人正社員採用	あり	◎
新卒入社3年後定着率	86%	◎	女性役員・管理職比率	20%	◎
出戻り採用	なし	◎	副業許可	あり	◎

成長環境（人材育成文化、人材レベル、転属の希望考慮、習得できる職能の有用性）					
雇用管理・能力開発	あり	◎	自己啓発支援制度	あり	◎
資格取得支援制度	あり	◎	メンター制度	あり	◎
独立・起業支援制度	なし	◎	キャリアコンサルティング制度	あり	◎
研修制度	あり	◎	ジョブローテーション制度	あり	◎

ライフワークバランス（労務管理、メンタルケア、時短・休暇の利用、復職のしやすさ）					
年間休日日数	128	◎	有給取得率	82.20%	◎
時短勤務制度利用実績	あり	◎	産休・育児休暇取得率	56%	◎
平均残業時間	10.1時間/月	◎	復職実績	あり	◎
メンタルケア制度	あり	◎	リモートワーク制度	あり	◎

給与・福利厚生（平均年収、生涯年収、法定福利厚生、法定外福利厚生）					
平均年収	821万円	◎	社宅補助	あり	◎
生涯年収	3億3000万円	◎	交通費補助	あり	◎
企業年金積立	なし	◎	特別休暇日数	9日	◎
退職金積立	あり	◎	特別休暇取得率	80%	◎

事業見通し（事業環境、事業投資、事業多角度、ポジショニング）					
営業利益成長予想	9.8%	◎	純利益成長予想	6.20%	◎
主力品売上シェア	81%	◎	研究開発費比率	12.40%	◎
主力品数量シェア	26%	◎	展開事業数	3	◎
海外売上比率	32%	◎	グループ企業数	4	◎

財務・資産（P/L健全性、B/S健全性、C/F健全性、資本外資産）					
黒字決算継続年数	8年	◎	フリーキャッシュフロー	61.8億円	◎
営業利益成長率	10.3%	◎	1年以内のテレビ露出	あり	◎
自己資本比率	42%	◎	株式公開	東証マザーズ	◎
利益剰余金比率	31%	◎	就職四季報掲載	青色	◎

採用情報					
平均新卒採用人数	21人	社員との入社前面談	あり	募集対象	全学部・全学科
従業員数	892人	インターンシップ実施	あり	総合職採用	あり
正社員従業員数	712人	リクルーター制度	あり	専門職採用	あり
採用倍率	123倍	会社・工場見学	あり	一般職採用	なし

注：警告内容の第三者開示（子会社・関連会社等を含む）は、書面・口頭など方法のいかんを問わず調査報告書取扱規定で禁止しています。